



# Laboratori di media education

*Per una buona dieta mediale!*



## **Perché la Media Education?**

- fornisce le chiavi per una comprensione critica dei media
- dà gli strumenti per scoprire come si costruisce un messaggio mediale
- consente di acquisire le capacità per produrre messaggi propri nei diversi linguaggi mediali

***Permette di educare e far crescere nuovi cittadini digitali consapevoli.***



## **Laboratori per raccontare e raccontarsi**

Il raccontare caratterizza da sempre gli esseri umani e i nuovi media hanno amplificato la possibilità di ognuno di noi di raccontarsi e di diffondere rapidamente la propria storia.

Apprendere le tecniche per una narrazione rispettosa di se stessi o del proprio mondo, può diventare per gli adolescenti un utile strumento per la scoperta, la narrazione e la formazione della propria identità.

## **Il booktrailer**

Laboratorio per realizzare il booktrailer di uno o più libri letti o proposti in classe. Unisce l'analisi del testo alla sperimentazione del linguaggio video.

## **Lo storytelling**

In momenti difficili, come l'adolescenza, o in situazioni di disagio, raccontare una storia aiuta a conoscersi e a farsi conoscere. Nel laboratorio si impara a creare uno storytelling, con linguaggi diversi come le audio-narrazioni e i racconti per immagini (fotografie e video).

## **My video-curriculum**

Il percorso si inserisce nei progetti di PCTO.

Il laboratorio consente di acquisire gli strumenti per comunicare e valorizzare le proprie competenze e talenti attraverso il linguaggio video.





## **Informazione e giornalismo**

Oggi tutti noi viviamo immersi in un flusso costante di notizie di ogni genere che ci arrivano sia attraverso i media tradizionali - giornali, tv, radio - sia attraverso la rete e i social. Per essere cittadini responsabili diventa necessario possedere gli strumenti per orientarsi ed essere in grado di “leggere” l’informazione in modo consapevole e con spirito critico.



## Tra sensazionalismo e acchiappaclick: quanta realtà c'è in un titolo?

Laboratorio minimo di giornalismo per imparare a decodificare i titoli e a non lasciarsi fuorviare.

Attraverso attività di analisi ed esercizi di scrittura, si impara a cogliere la differenza tra un titolo gridato e uno equilibrato, tra scrivere per suscitare reazioni e scrivere per informare.

## Internet e "bufale"

Le cosiddette fake news esistono da sempre, ma internet ne ha amplificato enormemente portata e velocità di diffusione.

Il laboratorio fornisce gli strumenti per valutare le informazioni che leggiamo in rete, verificarne l'attendibilità, imparare a informarsi correttamente e migliorare l'ambiente digitale in cui viviamo.





## **Cittadinanza digitale: smartphone e social media**

Grazie allo smartphone bambini e ragazzi possono essere sempre connessi. I social media influiscono sulle loro relazioni, cambiano la percezione della loro identità e ne mettono a rischio la sicurezza.

È una rivoluzione culturale che dobbiamo affrontare con creatività inserendola nell'ambito educativo. I laboratori sulla cittadinanza digitale hanno l'obiettivo di far riflettere i ragazzi sul loro stile di utilizzo dello smartphone, evidenziando i rischi ma anche le opportunità.

## Apri il tuo smartphone

Se immaginiamo di guardare dentro lo smartphone di un adolescente vi troveremo sicuramente indizi importanti sulla sua personalità.

Questo percorso si propone di rendere consapevoli i ragazzi delle scelte che fanno rispetto ai contenuti che contribuiscono a costruire la loro identità digitale.

## #SELFIE: la fotografia e i social

I selfie ci rappresentano davvero? Gli influencer postano “veri” scorci del loro quotidiano? Quanto di quello che c'è in una foto instagram rappresenta la realtà?

L'obiettivo del laboratorio é esplorare il ruolo dell'immagine nell'epoca dei social, migliorando le competenze dei ragazzi nel linguaggio fotografico per favorire la capacità di esprimersi, proponendo un percorso alla scoperta della differenza tra la realtà e la sua rappresentazione.



## Dentro la chat

Il laboratorio propone un confronto tra i ragazzi sulle diverse modalità e aspettative di utilizzo delle chat, per esempio quella di classe. Simulando un “caso”, si cerca di capire in quali occasioni la chat si rivela un utile strumento e quando invece preferire una comunicazione diretta. L'attività si conclude definendo un regolamento per l'uso responsabile delle chat.

## “Pronti per l'online?”

Il laboratorio propone ai ragazzi un percorso per esplorare il proprio rapporto con lo smartphone, per aumentare la loro consapevolezza nell'uso di quello che è a tutti gli effetti un computer connesso alla rete.

L'attività si concentra in particolare su alcune tipologie di rischi o usi nocivi dello strumento (cyberbullismo, web reputation, grooming, gambling ecc) e sulle strategie di protezione.



## **Non sono d'accordo quindi...ti offendo!**

Quando scriviamo online pensiamo mai alle conseguenze di ciò che diciamo? È possibile esprimere disaccordo senza offendere? Come si recupera la gentilezza?

Parte da queste domande il laboratorio sull'hate speech per capire come mai negli ambienti social diventiamo più aggressivi e per imparare le regole di una comunicazione sana e costruttiva.





## Linguaggi e strumenti

Ci sono linguaggi che oggi potremmo considerare “antichi” ma sicuramente non sorpassati, anche dopo l’arrivo delle nuove tecnologie.

Anzi, il cinema, la radio, la pubblicità e la fotografia sembrano aver conquistato energia e spazi nuovi: per questo riteniamo importante continuare a proporre laboratori per conoscerli meglio e sperimentarli.

## Il cinema

Il laboratorio introduce alle caratteristiche e alle tecniche proprie del linguaggio cinematografico per poi proseguire nell'analisi delle relazioni tra il cinema e la società. Obiettivo è far raggiungere ai ragazzi una maggiore consapevolezza e capacità di lettura critica dei numerosissimi messaggi veicolati dai film.

## Ciak si gira

Il laboratorio propone un'attività di produzione video per mettere in pratica le conoscenze teoriche e tecniche della grammatica cinematografica: attraverso la realizzazione di un corto svilupperemo competenze tecniche di ripresa video e montaggio e rifletteremo sulla relazione tra le tecniche usate e il messaggio trasmesso.



## La pubblicità e la rappresentazione della realtà

Il laboratorio propone di approfondire il linguaggio della pubblicità, studiare le sue logiche di condizionamento dei consumi e dei modelli di comportamento e riflettere sui messaggi che trasmette, sperimentando la creazione di un proprio spot.

## Il linguaggio radiofonico

La radio è un medium particolare che, in un mondo dove l'immagine è predominante, parla un linguaggio fatto di suoni e di parole anche se oggi va in tv e viaggia sul web. Il laboratorio approfondisce la storia della radio e la tipicità del linguaggio radiofonico, e analizza l'evoluzione che ha portato a un'interazione sempre più stretta tra chi trasmette e gli ascoltatori.





## Come lavoriamo

I laboratori si basano su lavori di gruppo, cooperative learning e altre tecniche di animazione per far emergere i contenuti didattici, ma anche nuove idee attraverso il confronto comune e la riflessione personale.

La durata dei laboratori viene concordata insieme agli insegnanti anche sulla base delle esigenze della classe.



## **Incontri per genitori**

Gli stessi temi dei laboratori possono essere sviluppati insieme ai genitori attraverso incontri dialogati che stimolano il confronto sui diversi stili educativi, sulle preoccupazioni derivanti dall'uso dei media e sui possibili strumenti da adottare.



# In-formedia

È un progetto del Centro culturale F.L. Ferrari di Modena

**Tiziana Venturi**, educatrice e media educator

**Laura Parenti**, giornalista e media educator

**Bruna Scozzaro**, pedagoga e media educator

Per informazioni sulle modalità di realizzazione e sui costi dei laboratori:

**[informedia.edu@gmail.com](mailto:informedia.edu@gmail.com)**

**[www.in-formedia.it](http://www.in-formedia.it)**